

إسم المشروع (كفاية عظيم - أحمل الأسر المنتجة لصيانة وبيع الجوالرات)

التكلفة المتوقعة للمشروع (نحو ألف مئتين)

م	العنصر - المكون	التكلفة	ملاحظات
١	دراسة جدول المشروع		
٢	تصميم الاعلانات والبريد		
٣	تكاليف التدريب		
٤	تكاليف الإيجار		
٥	تكاليف التراحين		
٦	التجهيزات الداخلية		
٧	المجلة الاعلانية للذدج لإختار الحملة		
٨	استشارات السويقية والإدارية		
٩			
١٠			

نوع المشروع (التوجه) (صفي تنموي)

الفئة المستفيدة من المشروع (الإلبة الطم كبر صه الأسر المنتجة)

مبررات اختيار الفئة المستهدفة :

- ١ - الأُكبر سنًا
- ٢ - أُنثى نشاطة وامل
- ٣ - صَوِّم الأُرَكَزَ عَمَمًا وَاسْتَعَابًا
- ٤ - الأُرَكَزَ تَحْمَلًا لِنَفْطُوطِ الْمَد
- ٥ -

معايير اختيار الفئة المستهدفة :

- ١ - وَاحِدَةٌ مِنْ عَمَلِ أَسْرِهِ
- ٢ - وَجُودِ أَقْرَبِ شَهَادَةٍ لِحُضْرِهِ
- ٣ - الدَّرَجَةُ التَّعْلِيمِيَّة
- ٤ - عَدَمُ وَجُودِ عَمَلٍ لَدَيْهِ لِحُجُو
- ٥ - الرِّغْبَةُ التَّحْضِيَّة

المستهدفون للتبرع :

- ١ - الْجِهَاتُ النَّصِيَّة
- ٢ - الْمَوْسَسَاتُ الْمَانِحَة
- ٣ - تَجَارِ الْمَنْصِيَّة
- ٤ - الْعَمَلَات
- ٥ -

التوقيت للمشروع: البدء والإنتهاء

من ١٠ / ١٠ / ٢٠٢١ إلى ١٤ / ١٠ / ٢٠٢١ هـ

المكان (نطاق المشروع) : أهدر حبيبه

المدة الزمنية للمشروع: دائمة

وتقسيماتها ان وجدت:

- ١- فترة البرمجة
- ٢- اللدرية
- ٣- تنفيذ العمل والمردود
- ٤- المتابعة والتقييم
- ٥-

التكلفة من حيث :

الحجم : متوسطة

الاستمرار : مقطوعة

نوع المشروع :

(خيري - تنموي - دعوي - قراني - تعليمي - صحي - توعوي - اجتماعي)

معايير اختيار المشروع

اولا - القانونية

- ١- وجود التراخيص
- ٢- ضمن نطاق مشاريع المؤسسة
- ٣-
- ٤-
- ٥-
- ٦-

ثانيا / الاحتياج للمشروع :

- ١- وجود عطاء
- ٢- انتشار سوق الجوالة
- ٣- فرص النجاح
- ٤- قانون العمل
- ٥- قلة التكاليف و كثرة الدخل

ثالثا / أهداف المشروع الهدف العام (نقل الأسر المحتاجة الى المنتجة)
مخرجات المشروع: مهندسي صيانة وبرمجة الجوالة

رابعا : اثاره اهتمام المتبرعين

- ١- رخدم الفئة الفقيرة
- ٢- تنمية مستدامه
- ٣- القضاء على البطالة
- ٤- القدره على التموييد
- ٥-
- ٦-

خامسا - القدرة على التمويل

- ١- رغبة المتبرعين في هذا النوع
- ٢-
- ٣-
- ٤-
- ٥-

أهم مكونات المشروع :

م	المكون - العنصر	المستهدف للتمويل	البدائل	ملاحظات
١	دراسة جدول المردد			
٢	تصميم الاعلانات والسلايد			
٣	تكاليف التسويق			
٤	تكاليف الاربحاء			
٥	تكاليف التراحيفي			
٦	التجهيزات الداخلية			
٧	المجلة الاعلانية للترويج			
٨	استشارات السويته والإداريه			

القدره على التنفيذ

مصادر الدعم المتوقعه :

١- وجود مدربين فحترفين

أفراد (وضع مزيج للأرباح)

٢- القدره على التعاقد مع مؤسسات

مؤسسات مانحة

٣- وجود مهنيين

شركات

٤- وجود شبا باقادرين على العمل

تمويل ذاتي